

thyssenkrupp Manager Cup 2019

Wirtschaftsprognose Periode 3 (Hauptrunde)

Generelle Wirtschaftsdaten

Die immer noch steigenden Rohstoffpreise werden allmählich zur Belastung für die Wirtschaft und das Wachstum verlangsamt sich auf unter 1 %. Die inflationären Tendenzen stellen weiterhin eine echte Herausforderung dar. Manche Volkswirte sehen bereits eine Phase der „Stagflation“ voraus. In vielen Branchen profitieren Arbeiter und Angestellte von den bereits in der Vorperiode ausgehandelten Erhöhungen der Bezüge um 3 %. Die Zentralbank stellt noch einmal klar, dass für sie die Geldwertstabilität höchste Priorität hat und widersetzt sich populistischen Forderungen nach einer Lockerung der Geldpolitik. Stattdessen erhöht sie die Zinsen um einen halben Prozentpunkt und demonstriert damit ihre Unabhängigkeit.

Die Wirtschaftsweisen rechnen mit den folgenden Eckdaten:

- Das Bruttoinlandsprodukt wächst um 0,7 %.
- Die Investitionen stagnieren real.
- Die Lebenshaltungskosten steigen um 3 %.

Branchennews

Der Branchenverband hat seine Erwartungen kürzlich wie folgt formuliert:

Die Kundschaft wird generell etwas weniger kauffreudig und sensibler in Bezug auf die Preise. Experten gehen für Markt 1 von bestenfalls konstanten Absatzzahlen, bei leicht rückläufigen Preisen, aus. Dies könnte unterm Strich zu Umsätzen auf dem Level der vorletzten Periode - oder leicht darunter - führen. „Nachhaltigkeit“ ist im Moment das heißeste Thema. Besonders umweltfreundliche Produkte könnten sich dem allgemeinen Abwärtstrend entziehen. Besser sieht es auf Markt 2 aus. Dort wird ein Wachstum von bis zu 25 % für realistisch gehalten. Allerdings verliert die dortige Währung an Wert.

Der zuständige Key Account Manager berichtet, dass Ihr Großabnehmer nur noch 2.300 EUR je E-Bike zu zahlen bereit sei. Dies sei in Zusammenhang mit der Stärke des Euro infolge der beiden Zinserhöhungen zu sehen. Das Angebot gilt bis zu einer Höchstmenge von 7.000 E-Bikes.

Aufgrund der gestiegenen Kosten versucht Ihr Lieferant, eine Preiserhöhung durchzusetzen. Die tatsächlichen Mehrkosten werden sich, abhängig von der Bestellmenge, zwischen 3 – 5 % bewegen. Kunden, die mindestens 70.000 Stück abnehmen, erhalten in der aktuellen Periode noch einmal den alten Preis.

Wertanalyse: Im Weiteren steht Ihnen die Möglichkeit offen, ein Ingenieurbüro mit einer sog. „Wertanalyse“ zu beauftragen. Hierdurch wird der Umgang mit Materialien in der Fertigung effizienter gestaltet, was zu geringeren Materialkosten führt. Wie gut dies funktioniert, zeigt der Wertanalyseindex. Je höher dieser ausfällt, desto besser. So zeigt bspw. ein Wert von 110 an, dass 100 Materialeinheiten (Einsatzstoffe/Teile) vonnöten sind, um 110 E-BIKES zu produzieren.

Investitionen: Bisher besteht Ihr Maschinenpark aus „Typ A“-Maschinen unterschiedlicher Baujahre. Ihre Produktionsexperten haben sich am Markt nach Alternativen umgesehen und sind dabei auf ein weiteres interessantes Modell („Typ B“) gestoßen. Dieser Maschinentyp bietet eine höhere Kapazität und einen besseren Umweltindex, ist aber in der Anschaffung teurer und hat höhere Fixkosten. Neue Anlagen des Typs A warten nun mit einem Umweltindex von 105 und einer Kapazität von 15.000 Einheiten auf.

Ökologie: Besonders aufmerksame Mitarbeiter haben erfahren, dass mehr und mehr externe Beratungsangebote auf die Umwelteigenschaften von Industrieprodukten abzielen. Durch Verwendung umweltfreundlicher Kunststoffe in den Reifen kann das Vertrauen der Kunden zusätzlich gestärkt werden. Bislang waren die Ökologieeigenschaften Ihrem Unternehmen 2,5 MEUR pro Periode wert.

thyssenkrupp Manager Cup 2019

Wirtschaftsprognose Periode 3 (Hauptrunde)

Human Resources: Die Unternehmensleitung nimmt verstärkt Einfluss auf den Personalbereich. Sie haben die Möglichkeit, ein Trainingsbudget zur Qualifizierung der Mitarbeiter zu bewilligen. Damit soll die Produktivität der Fertigungsmitarbeiter erhöht werden.

Marketing: Eine Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben, ist ein Relaunch von E-Bike I. Sie können für E-Bike I, in dieser oder einer der folgenden Perioden, einmalig eine „Relaunch-Aktion“ durchführen. Relaunch bedeutet, dass E-Bike I im Rahmen eines Facelifts äußerlich leicht überarbeitet und den Kunden auch werblich neu präsentiert wird, um den Absatz zu beleben. Für einen erfolgreichen Relaunch ist zusätzlicher Werbeaufwand erforderlich, da das minimal überarbeitete E-Bike I quasi als neues Produkt dargestellt werden muss.

Die folgenden Werte ändern sich von Periode 2 auf Periode 3:

		Periode 2	Periode 3
Großabnehmer	max. Stück	9.000	7.000
	Preis (EUR)	2.700	2.300
Inflationsindex		105,0	108,0
Wechselkurs	EUR/FCU	0,12	0,10
Zinsen Überziehungskredit	%	9,0	9,5
Löhne/Gehälter			
Einkauf	TEUR	32	33
Verwaltung	TEUR	30	31
Fertigung	TEUR	32	33
F & E	TEUR	46	48
Vertrieb	TEUR	42	44

Einkauf von Einsatzstoffen / Teilen für E-Bike I Einsatzstoffen			
		Periode 2	Periode 3
bis < 30.000 Stück	EUR/Stück	650	670
bis < 50.000 Stück	EUR/Stück	550	580
bis < 70.000 Stück	EUR/Stück	450	480
ab 70.000 Stück	EUR/Stück	400	400

Daten der Investitionsalternativen:

Typ der Produktionsanlage	Kaufpreis (MEUR)	Abschreibungsdauer (Perioden)	Normale Kapazität (Einheiten/Periode)	Sonstige Fixkosten (MEUR/Periode)	Umweltindex	Resterlös (% vom Restbuchwert)
A	21	10	15.000	0,3	105,0	20,0
B	32	15	25.000	1,0	115,0	30,0