

thyssenkrupp Manager Cup 2019

Wirtschaftsprognose Periode 2 (Hauptrunde)

Generelle Wirtschaftsdaten

Inzwischen vergeben die Banken wieder bereitwilliger Kredite an Unternehmen, was deren Investitionstätigkeit beflügelt. Zudem beschließt die Regierung im Vorfeld der Wahlen ein „Ende der Zumutungen“, was unter dem Strich höhere Ausgaben der öffentlichen Haushalte mit sich bringt. Auch die Exportnachfrage zieht aufgrund des kräftigen Wachstums der meisten Schwellenländer spürbar an. Insgesamt gewinnt die Konjunktur deutlich an Fahrt.

Kehrseite der Medaille sind die rapide steigenden Rohstoffpreise. Die Energiepreise erreichen ein neues Rekordniveau und heizen die Inflation an. In der Konsequenz steigen die Kosten für Betriebsstoffe auf 65 EUR je produzierter Einheit an. Die gestiegenen Energiepreise und die anhaltende Diskussion über die CO₂-Problematik im Rahmen des Klimawandels rücken die Nachhaltigkeit von Produkten und ihre „Total costs of ownership“ verstärkt in den Blickpunkt.

Die Tarifverhandlungen endeten mit einem Abschluss für die kommenden zwei Jahre. Das Gesamtpaket sieht Einkommenssteigerungen von jeweils 3 % zum Jahresbeginn vor. Der Tarifabschluss wird von vielen Experten als „sehr hoch“ eingestuft. Die EZB meint darin die befürchteten „Zweitrundeneffekte“ zu erkennen und erhöht die Leitzinsen um einen vollen Prozentpunkt.

Umfragen unter Wirtschaftsexperten ergeben folgende Eckdaten:

- Wachstum des Bruttoinlandsproduktes um 2,5 %,
- Zunahme der Investitionen um 5 %,
- Anstieg der Lebenshaltungskosten um 3 % sowie
- Anstieg der Löhne und Gehälter um ebenfalls 3 %.

Branchennews

Die Nachfrage nach E-Bikes profitiert von der allgemein guten Konjunktur. In Abhängigkeit vom Preisniveau ist mit einem Zuwachs im etwa selben Maße wie in der Vorperiode zu rechnen. Experten verweisen zudem auf die guten Exportchancen hochwertiger E-Bikes in verschiedene „Emerging Markets“. Durch den Wegfall von Einfuhrbeschränkungen eröffnet sich Ihnen ab sofort die Möglichkeit, in einen neuen Markt mit voraussichtlich hohem Nachfragewachstum (Markt 2) zu exportieren. In Abhängigkeit davon, wie viele Unternehmen diese Möglichkeit wahrnehmen, dürfte jedes Unternehmen mit einem Absatz von mindestens 4.000 E-Bikes planen können.

Hinweise zu Markt 2: Die Preise werden in der Fremdwährung „Foreign Currency Unit“ (FCU) angegeben. Der Wechselkurs liegt bei ca. 8 FCU pro 1 EUR (d.h. $0,12 \frac{EUR}{FCU}$). Aufgrund langfristiger Verträge hat Ihr Heimatmarkt absolute Lieferpriorität gegenüber Markt 2. Die Transportkosten in den Markt 2 liegen bei 75 EUR pro E-Bike.

Ihr Key Account Manager hat ein neues Angebot des ausländischen Großhändlers erhalten. In der aktuellen Periode bietet er für bis zu 9.000 E-Bikes einen Preis von 2.700 EUR pro Stück.

Als Vorstand treffen Sie in den kommenden Perioden jeweils zusätzliche operative und strategische Entscheidungen.

Einkauf: Aufgrund der gestiegenen Kosten für Rohstoffe ist Ihr Lieferant nicht mehr bereit, die bisherigen Konditionen für Just-in-Time-Lieferungen aufrecht zu erhalten. Im Gegenzug erklärt er sich aber bereit, Ihnen bei Abnahme größerer Mengen deutlich günstigere Konditionen einzuräumen:

thyssenkrupp Manager Cup 2019

Wirtschaftsprognose Periode 2 (Hauptrunde)

	Menge	EUR/Stück
bis <	30.000 Stück	650
bis <	50.000 Stück	550
bis <	70.000 Stück	450
ab	70.000 Stück	400

Zur Produktion eines Gerätes E-Bike I muss eine Mengeneinheit „Einsatzstoffe/Teile“ eingesetzt werden. Die in einer Periode bestellten Einsatzstoffe/Teile sind bereits am Anfang derselben Periode für die Fertigung verfügbar. Werden in einer Periode zu wenig Einsatzstoffe/Teile bestellt, so wird der Fehlbestand automatisch durch Sondermaßnahmen wie Luftfracht ausgeglichen. Für die nachgelieferte Menge wird ein Preisaufschlag von 20 % auf den Preis der niedrigsten Mengenkategorie fällig. Derzeit würde eine nachgelieferte Mengeneinheit folglich 780 EUR kosten. Werden in einer Periode nicht alle Einsatzstoffe/Teile verbraucht, so entstehen Lagerkosten in Höhe von 50.000 EUR je angefangene 1.000 Stück Endbestand.

Vertrieb und Marketing: Wenn Sie beabsichtigen, Ihre Produkte auch ins Ausland zu verkaufen, müssen Sie eine eigene Vertriebsmannschaft einsetzen. Umbesetzungen zwischen beiden Märkten verursachen keine Einstellungs- bzw. Entlassungskosten.

Bisher haben Sie ausschließlich produktbezogene Werbung betrieben. Einige Marketingexperten in Ihrem Hause denken, dass es mittelfristig sinnvoll wäre, sich auch um das Image des Unternehmens und eine starke Dachmarke zu kümmern. Ein separates Budget für Corporate Identity (CI) dürfte die Bekanntheit und das Image Ihres Unternehmens verbessern. Hilfreich wäre dies gerade dann, wenn Sie planen, in weitere Märkte zu expandieren und Ihre Produktpalette auszuweiten.

Die folgenden Werte ändern sich von Periode 1 auf die Periode 2:

		Periode 1	Periode 2
Großabnehmer	max. Stück	4.000	9.000
	Preis (EUR)	2.700	2.700
Inflationsindex		102,0	105,0
Wechselkurs	EUR/FCU		0,12
Transportkosten Markt 2	EUR/Stück		75
Zinsen Überziehungskredit	%	8,0	9,0
Löhne/Gehälter			
Einkauf	TEUR	31	32
Verwaltung	TEUR	29	30
Fertigung	TEUR	31	32
F & E	TEUR	45	46
Vertrieb	TEUR	41	42
Betriebsstoffe E-Bike I	EUR/Stück	50	65